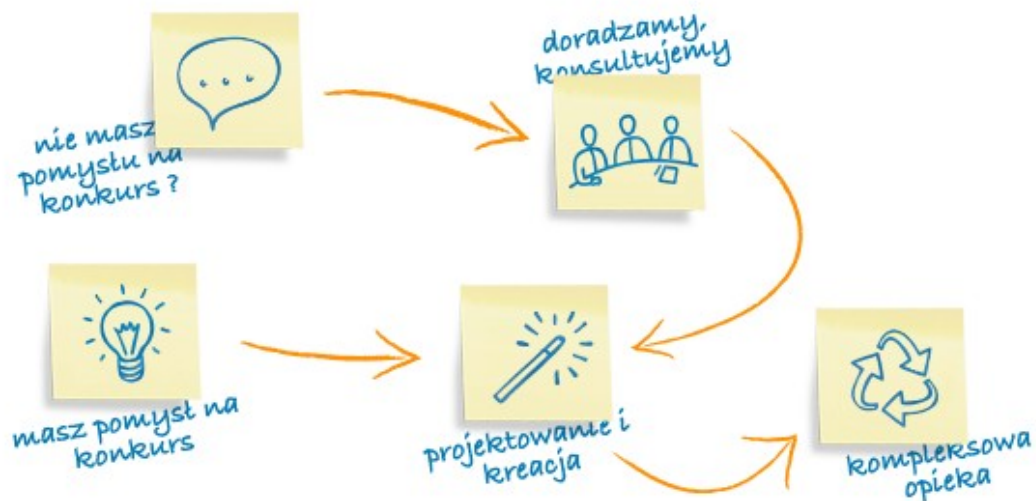


Konkursy interaktywne

Z NAMI ORGANIZACJA KONKURSÓW TO PESTKA



www: www.quizmaestro.pl
email: biuro@quizmaestro.pl
kom: 792-711-892 lub 600-228-967
adres: Pl. Orłąt Lwowskich 20C
53-605 Wrocław

1. Dlaczego konkursy i quizy?

Wielkie wyprzedaże, szalone obniżki cen, mega promocje, darmowe próbki... Wszystkie te działania przeszły już do codzienności. Wystarczy przejść się po supermarkecie, centrum handlowym lub przyrzeć bilbordom i plakatom na ulicach. Prawie każda firma wyprzedaje, obniża ceny, urządza promocje, degustacje, rozdaje darmowe próbki. „Wyprzedaż”, „Sale”, „Taniej o X%”, „Końcówka kolekcji”, „Likwidacja sklepu”, „Nowość”... brzmi znajomo? Na jednej półce z jogurtami można nieraz znaleźć 5 różnych produktów, które oznaczone są etykietą „PROMOCJA”. **Coraz trudniej w ten sposób przebić się do świadomości klienta**, ponieważ wszystkie te zabiegi przeszły do codzienności.

To samo tyczy się targów. Kolorowe kioski, materiały drukowane, prezentacje multimedialne, darmowe próbki – bardzo wiele firm korzysta już ze wszystkich tych rodzajów wsparcia. **Nie jest łatwo wybić się i przyciągnąć zwiedzających**, szczególnie, że liczba wystawców z każdej branży rośnie z roku na rok.

Jak być oryginalnym? Jak walczyć o uwagę klienta, który jest bombardowany setkami komunikatów i przekazów? Właśnie po to przygotowaliśmy dla Państwa **ofertę konkursów i quizów**. Pomysł jest bardzo świeży i minie trochę czasu zanim wejdzie w skład podstawowych narzędzi marketingowych każdej firmy, dlatego warto skorzystać z okazji i wyprzedzić o krok konkurencję. Już teraz można zauważyć bardzo szybki wzrost zainteresowania konkursami internetowymi. To samo stanie się niedługo z konkursami interaktywnymi. Wystarczy wpisać w Google słowo „konkurs” i zobaczyć jakie linki sponsorowane nam się pojawiają. Oto niektóre:

- Filmowy Pościg Lata w Cinema City. Weź udział w konkursie i Wygraj!
- Pauje do Obiadu - poznaj Żywiec Zdrój Smako-łyk Weź udział w konkursie z nagrodami!
- Pepsi - Super konkurs z nagrodami ! Weź udział już teraz. Warto
- Weź udział w konkursie BOSCH - wygraj robota, filmy i gry
- Kupuj dania Amino, zbierz kasę i wygraj nawet 10 000 zł. Sprawdź!

Konkursów w sieciach handlowych, na targach czy przy eventach jest jeszcze wciąż bardzo mało, dlatego przyciągają rzeszę uczestników, którzy chcą ze sobą rywalizować oraz zdobywać nagrody.

2. Co to jest konkurs interaktywny?

Konkurs interaktywny proponowany przez nas opiera się na nowatorskiej technologii wykorzystującej łączność radiową. Dzięki temu wiele osób w jednym czasie może odpowiadać na szereg pytań pojawiających się na ekranie telewizora lub rzutnika używając specjalnie do tego celu przygotowanych pilotów.

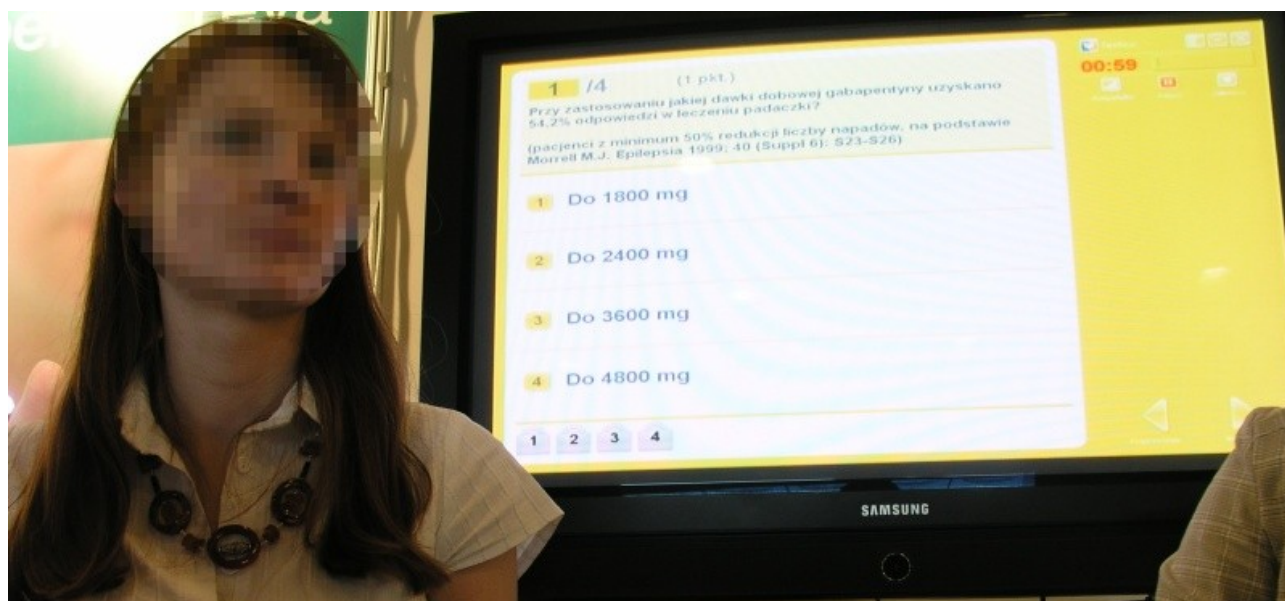


Ilustracja 1.2. Zestaw do obsługi konkursu interaktywnego – oprogramowanie, piloty, odbiornik

Dzięki temu rozwiązaniu można w łatwy sposób zainteresować i przyciągnąć uwagę przechodzących obok osób. **Możliwość rywalizacji oraz wygrania nagród** jest kolejnym czynnikiem wpływającym na zainteresowanie potencjalnych klientów. Używany przez nas system pozwala na przygotowanie bardzo wielu rodzajów testów, quizów i konkursów. Możliwe jest przygotowanie pytań jedno- i wielokrotnego wyboru. Pytania mogą być uporządkowane lub losowe. Mogą zawierać multimedia takie jak dźwięki, obrazy lub filmy. Uczestnicy mogą rywalizować ze sobą w tym samym czasie (ogłoszenie wyników następuje po zakończeniu odpowiedzi na pytania), lub osobno (ogłoszenie wyników następuje na przykład co godzinę). Grupy uczestników mogą liczyć od jednej do kilkuset osób. Czas na odpowiedź może być dowolna lub ograniczona do ustalonej liczby sekund lub minut. Scenariuszy może być na prawdę wiele, **dowolność i możliwości oprogramowania są na bardzo duże.**



Ilustracja 2.2. Przykład konkursu na targach



Ilustracja 2.3. Przykładowe pytanie konkursowe na targach



Ilustracja 2.4. Uczestnicy przykładowego konkursu

3. Nasze usługi

Nasza firma oferuje kompleksową organizację konkursów i quizów, aczkolwiek jesteśmy bardzo elastyczni i dostrajamy się do potrzeb Klientów. Całość prac obejmuje:

- koncepcję konkursu lub quizu
- przygotowanie pytań
- przygotowanie regulaminu konkursu przez prawnika
- kreacja i druk materiałów promocyjnych i edukacyjnych dla uczestników
- wypożyczenie sprzętu (telewizor, laptop, rzutnik, ekran)
- obsługę konkursu i ewentualnych reklamacji
- transport sprzętu oraz obsługi konkursu
- instalacja sprzętu
- przeprowadzenie konkursu
- zakup i wręczenie nagród oraz dyplomów



Ilustracja 3.1. Zestaw sprzętu do konkursów w akcji

4. Inne zastosowania

Oprócz konkursów i quizów sprzęt oraz oprogramowanie pozwala także na kilka innych ciekawych zastosowań:

- **Głosowania** - usprawnienie procesu podejmowania decyzji dzięki mobilnej i bezprzewodowej technologii zbierania głosów pozwala **zaoszczędzić nawet do 30% czasu spotkania**. W tym celu zalecane jest zastosowanie bezprzewodowego systemu głosowania

- **Testy i egzaminy** - oferujemy usługę przeprowadzenia interaktywnego sprawdzianu wiedzy. Jesteśmy w stanie wprowadzić dostarczone pytania z zachowaniem pełnej poufności danych. Testy mogą zawierać multimedia takie jak dźwięki, obrazy lub filmy. Możliwe jest zaprezentowanie wyników testu po każdym pytaniu.



Ilustracja 4.1. Głosowanie na zgromadzeniu